

BACHELOR EUROPÉEN EN

MARKETING INTERNATIONAL

VUE D'ENSEMBLE

A propos de cette formation

Pour répondre aux enjeux croissants de la mondialisation et à la montée en puissance des pays émergents, les entreprises ne peuvent se passer des opportunités offertes par les marchés mondiaux. Cela implique de repenser leurs stratégies de croissance et de s'entourer de professionnels dotés des compétences nécessaires pour sécuriser et développer leurs échanges internationaux.

La concurrence au niveau international présentant des opportunités et des menaces différentes des marchés nationaux, les entreprises doivent aussi savoir s'adapter à des environnements et aux Documents à fournir des consommateurs globaux en redéfinissant leurs approches marketing et commerciale.

Les entreprises qui intègrent un professionnel en marketing international, trouveront en lui un profil capable de gérer et piloter des projets à l'échelle de la planète, d'anticiper les tendances et de contribuer efficacement à l'internationalisation des activités de l'entreprise. Le diplôme est conçu pour former des experts du marketing avec une vision internationale.

Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Européen en Marketing International se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions en matière d'échange commerciaux internationaux et des modes de communication et consommation dans les différents pays visés.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des carrières qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

LES METIERS

- Responsable du développement commercial international
- International Business Developer
- Chef de projet international
- Acheteur international
- Responsable marketing international
- Responsable commercial international
- Chef de produit international (junior)
- Chef des ventes export
- Chef de Marché Junior
- Assistant Responsable Import / Export

 03 ans de formation

 06 semestres

 180 crédits

CE QUE VOUS
apprendrez
🕒 03 ans de formation

COMPÉTENCES

- ✓ Assurer une veille marketing, commerciale et réglementaire à l'international
- ✓ Optimiser la stratégie internationale de l'entreprise et contribuer au développement du portefeuille clients
- ✓ Élaborer, déployer et évaluer les résultats d'un plan marketing stratégique et opérationnel
- ✓ Maîtriser la stratégie de la relation client et anticiper les tendances
- ✓ Mettre en place un plan d'actions commerciales et de fidélisation à dimension internationale
- ✓ Contribuer à l'amélioration continue des produits et services
- ✓ Assurer la gestion administrative et commerciale des ventes export
- ✓ Manager et suivre les performances d'une équipe commerciale export

BACHELOR EUROPÉEN EN MARKETING INTERNATIONAL



LE CONTENU Extrait du programme

*Susceptible d'amélioration chaque année

01. Marketing opérationnel
02. Marketing stratégique
03. Marketing international et spécificités des marchés européens et émergents
04. Pratique professionnelle
05. Le projet européen : Culture et démocratie pour une citoyenneté en action
06. Le management interculturel et les ressources humaines
07. Langue vivante : Anglais LV1 Écrit Niveau B1 du CECR
08. Langue vivante : Anglais LV1 Oral Niveau B1 du CECR

180 CREDITS
06 SEMESTRES

DOSSIER D'ADMISSION

Pré-requis, Conditions, Documents

- ⊗ La collante du BAC
- ⊗ Une demande d'admission
- ⊗ Le dernier bulletin de la classe de Terminale
- ⊗ Une copie simple de l'extrait de naissance
- ⊗ Une copie de la carte nationale d'identité ou celle du passeport
- ⊗ Quatre (04) Photos d'identité sur fond blanc
- ⊗ Une carte consulaire pour les étrangers
- ⊗ Une chemise à rabat de couleur bleue



Bachelor e-learning
Master
MBA
Renforcement de
capacité
DBA

WWW.HECABIDJAN.CI



[+225] 27 22 48 48 12
[+225] 07 88 01 01 01



Abidjan Cocody

Boulevard François Mitterrand, en face
de l'école de gendarmerie